

Format proposta	Descrizione: Simest_Inserimento mercati esteri
Fonte del bando	Comitato Agevolazioni istituito presso la SIMEST
Modalità e termini di presentazione della domanda	Procedura valutativa a sportello
Soggetti beneficiari	Le imprese italiane aventi sede legale in Italia
Tipologia di attività finanziata	Lancio e diffusione di nuovi prodotti e servizi a marchio italiano ovvero acquisizione di nuovi mercati per prodotti e servizi già esistenti, attraverso l'utilizzo di strutture permanenti.
Tipo di agevolazione	Il finanziamento può coprire fino ad un massimo dell'85% dell'importo delle spese indicate nella scheda programma e non può superare il limite del 25% della media del fatturato degli ultimi 3 esercizi. Il finanziamento viene concesso ad un tasso agevolato fisso per tutta la durata del finanziamento e pari al 15% del tasso di riferimento. In ogni caso tale tasso non può essere inferiore allo 0,50% annuo.
Interventi ammissibili	Programmi di investimento per la realizzazione di stabili strutture quali uffici, show room, magazzini, un solo negozio o corner in tutti i Paesi extra UE. Spese di funzionamento (locali, loro allestimento, personale ecc.), spese per attività promozionali (formazione, consulenze mostre e fiere, ecc.), spese per interventi vari (30% forfettario della somma delle spese precedenti).
Limite importo finanziabile	Ciascuna domanda di finanziamento deve riguardare un programma che deve essere realizzato in un solo Paese di destinazione e massimo due Paesi di proiezione situati nella stessa area geografica, dove sostenere esclusivamente spese promozionali. Fermi restando i suddetti limiti, l'impresa può presentare più domande di finanziamento.
Garanzie	Le erogazioni del finanziamento sono subordinate alla presentazione delle garanzie deliberate dal Comitato Agevolazioni tra le seguenti: fideiussione bancaria, fideiussione assicurativa, fideiussione di Confidi ; fideiussione di Intermediari Finanziari convenzionati con SIMEST; pegno su titoli di Stato. Le garanzie rilasciate dalle PMI , che superino i criteri valutativi individuati ed approvati dal Comitato Agevolazioni, devono coprire almeno il 40% del finanziamento, mentre le garanzie rilasciate dalle Grandi Imprese devono sempre coprire il 100% del finanziamento.
Contatti	Tel. 06 68635.1 - Fax. 06 68635.220

Note

Cos'è La Simest (Società Italiana per le Imprese all'estero S.p.A.) è la finanziaria di sviluppo e promozione delle imprese italiane all'estero. Nata come società per azioni nel 1990, con l'obiettivo di promuovere il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane, è controllata dal Governo Italiano con il 76% ed è partecipata per la restante parte da banche, associazioni imprenditoriali e di categoria. Dove opera

Il compito di Simest è quello di occuparsi della promozione e dell'attività delle imprese italiane all'estero attraverso il sostegno degli scambi commerciali e quello degli investimenti all'estero. In particolare, Simest si rivolge alle piccole e medie imprese (commerciali, artigiane e turistiche e cooperative) ai consorzi ed agli altri organismi economici.

Per quanto riguarda gli scambi commerciali, Simest opera in tutti i paesi al di fuori dell'Unione Europea. Una particolarità è rappresentata dagli interventi a sostegno dei crediti all'esportazione i quali possono essere anche concessi anche verso i paesi dell'Unione europea.

Il sostegno agli investimenti può invece essere indirizzato a tutti i paesi. In questo caso gli interventi della Società si rivolgono principalmente ai paesi che adottano normative di salvaguardia degli investimenti esteri anche in virtù di accordi bilaterali in tal senso con il Governo italiano o con organizzazioni internazionali. Simest assegna, inoltre, priorità alle iniziative nei paesi che per le loro tradizioni o per la rilevanza geopolitica siano caratterizzati da un clima particolarmente favorevole agli investimenti italiani.